



Blue Cross 藍十字

An **AIA** Company 友邦保險成員公司

家居尊尚寶
HomeElite



2023年2月生效

家居尊尚寶

家無疑是您一生中最珍貴的資產之一，更是您傾盡心血去營造的安樂窩，它滿載您和摯愛家人幸福的生活點滴和回憶，見證每一個重要時刻。

正因為這一切都是無價及無可代替，我們為您呈獻**家居尊尚寶**，按您家居面積大小，提供一個既全面，又切合您需要和預算的家居保險計劃。計劃有三種保障級別供選擇，涵蓋存放在居所內甚至專業儲存設施內家居物品因意外導致的損失或損毀。無論您是大廈住宅或是村屋的業主、租客或住戶，計劃同樣受保，讓您活得自在，無牽無掛。

計劃特點

- ◆ **家居物品保障** 高達 HK\$1,300,000，保障居所內之傢俬、家居電器、家居裝修、貴重物品等
- ◆ 伸延保障包括室內改動或維修、金錢或未獲授權使用信用卡、個人證件、以及**手提電話、平板電腦或手提電腦意外損毀**等
- ◆ 存放在專業儲存設施的家居物品遭損毀可獲**現金津貼**
- ◆ 享有**全球**個人物品及**全球**個人責任保障
- ◆ **公眾責任保障** 高達 HK\$10,000,000
- ◆ **24 小時家居支援服務** 提供免費轉介服務，包括電力維修、嬰兒托管/護理、臨時家庭傭工等
- ◆ 3 項自選保障：公眾責任（基本保障）升級保障 | 樓宇全險保障 | 額外貴重物品
- ◆ 保障樓齡高達 **55 年**；樓齡 45 年或以下樓宇之損失及損毀的索償，大部分均**不設自付額**
- ◆ **綠色生活額外保障** - 鼓勵使用具能源效益的家居電器
- ◆ **無索償升級保障** - 於續保時增加初始投保額高達 10%



計劃摘要

計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
保障期 (受保期)	1 年		
保單持有人	受保物業的下列人士： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 業主； ▪ 業主及住戶；或 ▪ 租客/住戶 		
受保物業所在樓宇類別	位處香港的住宅建築 (矮樓及非矮樓皆可)，而樓齡在 55 年或以下 [△]		
用作計算保費的受保物業面積類別	客戶可選擇： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 總樓面面積 (平方呎)；或 ▪ 實用面積 (平方呎) 		
主要保障項目	每個受保期之最高賠償額 (投保額) (HK\$)		
第 1 部分 – 家居物品			
包括： A. 基本保障；及 B. 伸延保障	1,300,000	800,000	600,000
C. 額外保障	按自選投保額而定		
第 2 部分 – 公眾責任			
A. 基本保障	10,000,000 每宗意外/每個受保期內		
B. 伸延保障	最高 5,000,000 每宗意外/每個受保期內		
第 3 部分 – 自選保障			
1. 公眾責任 (基本保障) 升級保障	10,000,000	5,000,000	-
2. 樓宇全險保障	按自選投保額而定， 高達 20,000,000 [▲]		
3. 額外貴重物品	按自選投保額而定		-

[△] 如受保物業樓齡超過 55 年，投保申請須通過藍十字批核及釐定保費。

[▲] 如投保額超過 HK\$20,000,000，投保申請須通過藍十字批核及釐定保費。

保障表

計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
保障項目	每個受保期之最高賠償額 (HK\$)		
第 1 部分 – 家居物品			
初始投保額 包括第 1A 部分 - 基本保障及第 1B 部分 - 伸延保障	1,300,000	800,000	600,000
A. 基本保障 涵蓋以下居所內之家居物品因意外導致損失或損毀			
1. 傢俬、陳設、家居電器、電腦、電視、家庭音響及影視設備、鋼琴 包括綠色生活額外保障# - 每件/每組	100,000	90,000	75,000
2. 家居裝修 – 牆壁、天花、地板及門 - 每件/每組	100,000	90,000	75,000
3. 貴重物品 包括鑽石、珠寶、手錶、藝術品、樂器（不包括鋼琴）等 - 每件/每組	450,000 10,000	300,000 9,000	200,000 7,500
4. 其他家居物品 - 每件/每組	10,000	9,000	7,500

若

(a) 受保於保單的家居電器損毀至無法修復的程度（藍十字有絕對的酌情權決定）；而

(b) 受保人或受保家屬將該家居電器更換為符合一級能源效益標籤的新家居電器，

除賠償第 1A 部分 – 基本保障（傢俬、陳設、家居電器、電腦、電視、家庭音響及影視設備、鋼琴）原本賠償的賠償金額外，藍十字再會賠償該原本賠償金額的額外 10% 金額。

保障表

計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
保障項目	每個受保期之最高賠償額 (HK\$)		
B. 伸延保障			
1. 清理廢棄物 家居物品因意外導致損失或損毀而須清理廢棄物、拆除或拆卸所引致的費用。	經評定後損失的 10%		
2. 室內改動或維修 於室內進行改動或維修期間導致家居物品損失或損毀（室內改動或維修之工程費用以 HK\$80,000 為限及施工期不超過 2 個月）。	按第 1 部分 - 家居物品的最高賠償額計算		
3. 更換門鎖或窗戶 因爆竊或企圖盜竊導致居所的窗戶、大門門鎖及/或門匙損失或損毀，而須更換和安裝所引致的費用。	3,000		
4. 個人物品（全球） 受保人及受保家屬前往全球任何地方所攜帶的個人物品如手袋、手錶、相機等，因意外導致損失或損毀。 - 每件/每組	20,000 6,500	20,000 5,000	15,000 4,500
5. 金錢或未獲授權使用信用卡 受保人及受保家屬在香港因火災、爆竊、搶劫或盜竊等意外而導致金錢損失或令其信用卡遭未經授權使用引致的損失。	2,000		
6. 個人證件 受保人及受保家屬在香港因意外遺失個人證件而引致的補領費用。	2,000	1,800	1,500
7. 家居搬遷或臨時搬遷 保障因以下情況導致家居物品損失或損毀： a) 經專業搬運公司由居所搬遷到位於香港之新永久居所（最多 2 天）；或 b) 因需在香港進行專業清潔、修理、翻新或維修，而臨時遷離居所（最多 14 天） - 每件/每組	200,000 10,000		
8. 家居物品儲存 存放在專業儲存設施內的家居物品，因火災、水災、排水、或溢水或由該設施的任何輸水系統或裝置滲漏導致的損毀，可獲現金津貼。	10,000	9,000	7,500
9. 冷凍食品 貯存於雪櫃之冷凍室或冷凍櫃的冷凍食品，因雪櫃或冷凍櫃的溫度意外地轉變而引致腐壞所需的重置費用。	5,000		
10. 家庭傭工財物 因火災或爆竊導致受保家庭傭工放置在居所內的個人物品的意外及實質損失。 - 每件/每組	1,500 500		
11. 手提電話、平板電腦、手提電腦意外損毀（香港境內） 支付因意外損毀手提電話、平板電腦（屏幕尺寸為 7 寸或以上，以對角線計）、手提電腦的維修或重置費用。 - 每件/每組	10,000 最多 2 次賠償/每個受保期內 ■ 手提電話：2,500 ■ 平板電腦或手提電腦：5,000		

保障表

計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
保障項目	每個受保期之最高賠償額 (HK\$)		
C. 額外保障			
1. 臨時居所 若家居物品意外損失或損毀導致家居不適合居住，須遷往臨時居所引致的必需和合理費用。 - 每天	80,000 1,800	70,000 1,500	60,000 1,200
2. 意外身故 受保人或受保家屬在居所內因火災或搶劫導致在 3 個月內意外身故。 - 每名家庭成員	400,000 100,000		
3. 24 小時家居支援服務 免費轉介服務包括電力維修、渠務、鎖匠、家居項目的一般維修、嬰兒托管/護理、臨時家庭傭工等。	包括		

保障表

計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
保障項目	每個受保期之最高賠償額 (HK\$)		
第 2 部分 – 公眾責任			
A. 基本保障			
1. 業主或佔用者責任 2. 個人責任 (全球) 賠償受保人及/或受保家屬 (i) 作為家居的業主、(ii) 作為家居合法佔用人、或 (iii) 在全球任何地方以個人身分就以下情況引致對第三者的法律責任： a) 第三者意外身故或身體損傷；或 b) 第三者的財物意外損失或損毀。	10,000,000 每宗意外/每個受保期內		
B. 伸延保障			
1. 室內改動或維修責任 保障因進行第 1 部分 – 家居物品所述的室內改動或維修而引致的責任。(室內改動或維修之工程費用最高限額為 HK\$80,000 及施工期不可超過 2 個月)	1,000,000 每宗意外/每個受保期內		
2. 太陽能發電系統責任 (只適用於矮房) 保障就使用受保家居業主或佔用人擁有並處於受保物業 (只適用於矮房) 的太陽能發電系統所導致對 (i) 第三者的意外身故或遭受身體損傷；或 (ii) 第三者的財物遭受意外損失或損毀的法律責任。	5,000,000 每宗意外/每個受保期內		
第 3 部分 – 自選保障 (需額外保費)			
1. 公眾責任 (基本保障) 升級保障 支付超過第 2A 部分 – 公眾責任 (業主或佔用者責任) 以及第 2A 部分 – 公眾責任 (個人責任 (全球)) 的賠償額。	10,000,000	5,000,000	-
2. 樓宇全險保障 保障因意外事故包括但不限於火災、水災、爆炸或颱風，導致樓宇實質損失或損毀的重建或維修費用。	按自選投保額而定， 高達 20,000,000 [▲]		
3. 額外貴重物品 保障貴重物品如鑽石、珠寶、手錶、藝術品等，因意外而引致的實質損失或損毀。	按自選投保額而定		-

[▲] 如投保額超過 HK\$20,000,000，投保申請須通過藍十字批核及釐定保費。

自付額 (HK\$)

	樓齡 45 年或以下	樓齡 46 - 55 年 [▽]
任何一宗索償		
第 1 部分 - 家居物品		
第 3.2 部分 - 自選保障 (樓宇全險保障)		
因以下事故導致損失或損毀		
1. 水損	非矮房 - 矮房 [^] 1,000 或經評定後損失的 10%， 以較高者為準	3,000 或經評定後損失的 10%， 以較高者為準
2. 山崩或地陷	-	經評定後損失的 10%
3. 火災、閃電或爆炸	-	-
4. 其他原因	-	1,000
第 2 部分 - 公眾責任		
第 3.1 部分 - 公眾責任 (基本保障) 升級保障		
因以下事故導致損失或損毀		
1. 水損	-	3,000 或經評定後損失的 10%， 以較高者為準
2. 太陽能發電系統損毀	-	5,000 或經評定後損失的 20%， 以較高者為準

[▽] 如受保物業樓齡超過 55 年，自付額須通過藍十字批核及釐定保費。

[^] 「矮房」指不超過 3 層樓高 (天台樓層不包括在內) 之獨立屋、半獨立屋或村屋。

每年保費表 (HK\$)

第 1 部分 – 家居物品 第 2 部分 – 公眾責任

樓齡 55 年或以下 [△]				
計劃級別		計劃 A	計劃 B	計劃 C
總樓面面積 (平方呎)*	實用面積 (平方呎)*			
500 或以下	400 或以下	960	672	576
501 - 700	401 - 560	1,260	882	756
701 - 1,000	561 - 800	1,536	1,075	922
1,001 - 1,500	801 - 1,200	2,016	1,411	1,210
1,501 - 2,000	1,201 - 1,600	2,580	1,806	1,548
2,001 - 2,500	1,601 - 2,000	3,096	2,167	1,858
2,501 - 3,500	2,001 - 2,400	3,696	2,587	2,218

[△] 如受保物業樓齡超過 55 年，投保申請須通過藍十字批核及釐定保費。

* 客戶可選擇以總樓面面積或實用面積計算保費。

第 3 部分 – 自選保障

樓齡 55 年或以下 [△]			
計劃級別	計劃 A	計劃 B	計劃 C
1. 公眾責任 (基本保障) 升級保障	350	250	-
2. 樓宇全險保障 (投保額之百分比)	0.08%		
3. 額外貴重物品	按報價釐定		

[△] 如受保物業樓齡超過 55 年，投保申請須通過藍十字批核及釐定保費。

無索償升級保障⁺

於續保時，假如您並沒有在下表所述的無索償期內提出任何索償，保單的第 1 部分 – 家居物品的初始投保額將獲得相應增加，讓您在新一個受保期內享有更大保障：

緊接保單續保前之無索償期	1 年	連續 2 年或以上
初始投保額增加的百分比	5%	10%

⁺ 無索償升級保障只適用於保單的第 1 部分 – 家居物品的初始投保額；同一部分的所有保障項目的分項上限維持不變。

假如保單在享有無索償升級保障後，藍十字就任何過去之受保期內支付任何第 1 部分 – 家居用品下的保障，則投保額將由緊接的下一個受保期重設為初始投保額 (無索償升級保障不計算在內)。

重要事項

1. 保單持有人可於任何時候向藍十字發出不少於 7 天的書面通知以取消保單。在未有就保單提出任何索償之前提下，保單持有人可獲得退還部分保費，退還的價值相等於已付的保費在扣除藍十字按保單已到期的受保期及按保單內的短期保費率所計算出的應收保費後的餘額，惟每份保單需收取最低保費 HK\$500。
2. 藍十字保留隨時調整保費表的權利。

主要不保事項

1. 因損耗、發黴、霉菌、潮濕、腐爛、侵蝕、生鏽、逐漸退化、折舊、陽光照射或空氣的影響和逐漸產生影響的誘因導致的任何損失或損毀。
2. 無法證明有留低牽涉使用武力或暴力之明顯痕跡的搶劫、爆竊、偷竊或企圖偷竊導致的任何損失或損毀。
3. 因電器及電腦器材的損壞及/或機械故障導致的任何損失或損毀。
4. 因遺下及沒有妥善看管財物導致的任何損失或損毀。
5. 任何損失或損毀乃由受保人、受保家屬或受保家庭傭工的蓄意、故意或魯莽行為造成。
6. 罰款或懲罰性的損害賠償。
7. 戰爭、入侵、外敵的行為、敵對或類似戰爭的行動（不論宣戰與否）、內戰、叛亂、革命、暴動、規模或情況相當於起義、軍事權力或篡權的內亂、國家獨立、政府或市政府或地方或任何公共主管機構進行沒收、徵用、查封或拆毀，或任何恐怖主義行為。

索償手續

- ◆ 客戶須於引致保單下索償的事故發生後 14 天內知會藍十字。客戶須以書面方式提交藍十字所要求的事故發生經過、所有資料證明及證據。索償表格可於藍十字網站下載。
- ◆ 如受保人需就公眾責任提出索償申請，須就可能導致法律責任一事即時以書面知會藍十字，並連同證明文件一併提交。
- ◆ 如發生任何有關火災、爆竊、搶劫、惡意損毀、騷亂或罷工的事件，受保人必須在該項事故發生後的 24 小時內立即向警方、物業管理處及/或任何其他有關部門及藍十字報告損失。

有關索償條款詳情，請查閱相關保單之條款與細則。

注意

- ◆ 此小冊子僅在香港派發。派發此小冊子並不構成亦不應被詮釋為在香港境外出售、游說顧客購買或提供任何保險產品。此小冊子的中英文版本如有差異，以英文版本為準。此小冊子只供參考之用。有關詳盡條款及細則及所有不保之事項，概以保單為準。
- ◆ 「家居尊尚寶」由香港獲授權之保險商－藍十字（亞太）保險有限公司承保。
- ◆ 藍十字（亞太）保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。
- ◆ 當藍十字就保單提供的保險（包括支付任何賠償或提供任何保障），將使藍十字面臨聯合國決議下或歐盟、英國、美國或適用於藍十字的任何司法管轄區的貿易或經濟制裁、法律或法規項下的任何制裁、禁制或限制，或承受該等風險時，則藍十字不得被視為就該保單提供保險（包括支付任何賠償或提供任何保障）。

藍十字（亞太）保險有限公司（「藍十字」）乃友邦保險控股有限公司之子公司，於香港經營保險業務逾 50 年，致力為個人及企業客戶提供多元化的保險產品及服務，包括醫療、旅遊及一般保險。藍十字屢獲殊榮，其保險產品及服務均獲廣泛認同。

藍十字在 2022 年獲得保險行業國際信用評級機構和信息提供商 AM Best 授予財務實力評級及長期發行人信用評級分別為 A（優秀）及「a」（優秀）級別。有關最新評級，請瀏覽 www.ambest.com。



Blue Cross 藍十字
An **AIA** Company 友邦保險成員公司



www.bluecross.com.hk

Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited
藍十字(亞太)保險有限公司



Blue Cross 藍十字

An AIA Company 友邦保險成員公司

地球是我們共同的家 讓我們攜手締造更綠更美的家



為「綠建環評*」家居投保 即享綠色獎賞



保護地球其實非常簡單，大家可先從家居做起！如您家居所在的住宅物業持有由香港綠色建築議會頒發的有效「綠建環評*」鉑金級/金級認證，於推廣期內成功為此家居投保**家居尊尚寶**，即享 **HK\$100 超市電子現金禮券**（「推廣優惠」）。

請聯絡已登記成為藍十字保險代理的**友邦香港財務策劃顧問**查詢詳情

*「綠建環評」從多角度評估建築物的表現，以提升建築物的可持續績效為目標，乃香港綠色建築議會認可的綠色建築評估工具。有關現正持有有效的「綠建環評」鉑金級/金級認證住宅物業的名單，請瀏覽香港綠色建築議會網站：<https://www.hkgbc.org.hk>（綠建環評 > 項目名冊及網上展覽 > 綠建環評住宅名冊）

推廣優惠之條款及細則

- 推廣期由 2023 年 2 月 28 日起至 2023 年 12 月 31 日止，包括首尾兩天（「推廣期」）。
- 業主、業主及住戶、或租戶/住戶，均可為擬受保家居申請投保家居尊尚寶。以下所有條件必須全部符合，客戶方可享有此推廣優惠：
 - 家居尊尚寶的投保申請必須於推廣期內成功透過已登記成為藍十字保險代理的友邦香港財務策劃顧問遞交並經藍十字批核；
 - 擬受保家居（即投保申請時填報之「投保香港物業地址」）所在的住宅物業，必須於保單投保日期已持有由香港綠色建築議會頒發有效的「綠建環評*」鉑金級/金級認證；及
 - 新保單須於藍十字發送相關電子現金禮券時仍然生效。
- 電子現金禮券不能兌換現金，亦不可轉換及退回。電子現金禮券之使用須受參與商戶之條款及細則約束。
- 電子現金禮券將於收受所需之保費後約 3 個月以電郵方式發送至合資格的客戶。若合資格的客戶未能提供真確及完整的電郵地址作發送電子現金禮券之用，因而導致藍十字未能將電子現金禮券發送給合資格的客戶，藍十字無需就發送失誤負上任何責任，亦不會重發電子現金禮券。
- 除另有指明外，此推廣優惠不可與同一保險產品之其他推廣優惠一併使用。藍十字保留隨時更改或取消此推廣優惠及/或修改或修訂此等條款及細則之權利而無需事前通知。如有任何爭議，藍十字所作的決定為最終及不可推翻。

重要事項

- 此宣傳品僅在香港派發。派發此宣傳品並不構成亦不應被詮釋為在香港境外出售、游說顧客購買或提供任何保險產品。此宣傳品的中英文版本如有差異，以英文版本為準。此宣傳品只供參考之用。有關詳盡條款及細則及所有不保之事項，概以保單為準。
- 家居尊尚寶由香港獲授權之保險商－藍十字（亞太）保險有限公司承保。
- 藍十字（亞太）保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。



Blue Cross 藍十字

An **AIA** Company 友邦保險成員公司

Planet Earth is Our Common Home Let's Make It a Greener, Better Place



Enrol for Your “BEAM Plus*” Home to Get Green Reward



When it comes to protecting our planet, our home is the most convenient place to start with! If your home is in a residential property that holds a valid BEAM Plus* Platinum/Gold rating issued by the Hong Kong Green Building Council, you will be rewarded with **HK\$100 supermarket e-cash coupon** when successfully applied for a **HomeElite** policy for your home during the promotion period (“Promotion Offer”).

Please contact AIA Hong Kong Financial Planners who have been registered as Blue Cross’ agents for more details

* BEAM Plus, recognised by the Hong Kong Green Building Council, is a green building rating tool to assess a wide range of subjects with the objective to enhance a building’s performance in terms of sustainability. For the list of residential properties that hold a valid BEAM Plus Platinum/Gold rating, please visit the website of the Hong Kong Green Building Council: <https://www.hkgbc.org.hk> (BEAM Plus > Project Directories & Online Exhibition > BEAM Plus Residential Properties Directory)

Terms and Conditions of the Promotion Offer

- The promotion period is from 28 February 2023 to 31 December 2023, both dates inclusive (the “Promotion Period”).
- To apply for a HomeElite policy, a customer can either be the owner, the owner and occupier, or the tenant/occupier of the home-to-be-insured. For a customer to enjoy the Promotion Offer, all of the following criteria must be fulfilled:
 - Policy application for HomeElite must be successfully submitted via AIA Hong Kong Financial Planners who have been registered as Blue Cross’ agents within the Promotion Period and the policy application must be approved by Blue Cross;
 - The residential property in which the home-to-be-insured (i.e. the “Insured Premises in Hong Kong” as provided in policy application) is situated must hold a valid BEAM Plus* Platinum/Gold rating issued by the Hong Kong Green Building Council as at the date of policy application; and
 - The new policy must remain in-force when Blue Cross delivers the corresponding e-cash coupons.
- The e-cash coupons cannot be redeemed for physical cash and are non-replaceable and non-returnable. Use of the e-cash coupons is bound by the terms and conditions issued by the participating merchants.
- The e-cash coupons will be delivered to eligible customers by email approximately 3 months after the premium is settled. Failure to provide a genuine and complete email address for the purpose of delivering the e-cash coupons may result in Blue Cross being unable to deliver the e-cash coupons to the eligible customers. Blue Cross shall not be responsible or liable for the failure of delivery and the e-cash coupons will not be reissued.
- The Promotion Offer cannot be enjoyed in conjunction with other promotion offer(s) of the same insurance product, unless otherwise specified. Blue Cross reserves the sole right to vary or cancel this Promotion Offer and amend or alter these Terms and Conditions at any time without prior notice. In the event of any dispute, the decision of Blue Cross shall be final and conclusive.

Important Notes

- This promotional material is for distribution in Hong Kong only. The distribution of this promotional material is not and shall not be construed as an offer to sell or a solicitation to buy or a provision of any insurance product outside Hong Kong. Should there be any discrepancy between the English and the Chinese versions of this promotional material, the English version shall apply and prevail. This promotional material is for reference only. Please refer to the policy for the exact terms and conditions and the full list of policy exclusions.
- HomeElite is underwritten by Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited, an authorised insurer in Hong Kong.
- Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited is a subsidiary of AIA Group Limited. It is not affiliated with or related in any way to Blue Cross and Blue Shield Association or any of its affiliates or licensees.



個人資料（私隱）條例 — 收集個人資料聲明（「本聲明」）

藍十字（亞太）保險有限公司（「本公司」）乃友邦保險控股有限公司的全資附屬公司。在本聲明內，友邦保險控股有限公司連同其附屬公司及聯營公司將統稱為「友邦保險集團」。

為依從個人資料（私隱）條例（「條例」），本公司特此通知閣下以下事項：

(1) 在申請及接受保險產品及服務時，及當本公司提供與保險產品及服務相關之其他服務時，閣下有需要不時向本公司提供個人資料。若閣下未能提供該等資料，可能會令本公司無法處理閣下的保險申請或向閣下提供或繼續提供保險產品及服務及／或其他相關服務。本公司亦可能會在日常業務運作的過程中向閣下收集資料，例如當閣下向本公司提出保險索償或當在一般情況下以口頭或書面形式與本公司溝通。

(2) 個人資料收集目的

本公司所存下或收集的關於閣下的個人資料（包括但不限於信用資料和以往索賠紀錄）可能會用作下列用途：

- (i) 處理保險產品及服務的申請；
- (ii) 為閣下提供保險產品及服務及處理閣下就本公司的保險產品及服務提出的要求，包括但不限於要求增加、更改或刪除保障項目或受保成員，訂立直接付款安排及保單取銷、更新或復效申請；
- (iii) 處理、判定、結清保險索償及就索償抗辯，包括進行任何附帶調查，偵測和防止欺詐行為（無論是否與就此申請而發出的保單有關）；
- (iv) 執行與所提供的保險產品及服務相關的功能及活動，如核實身份、資料核對及再保險之安排；
- (v) 行使本公司因不時向閣下提供保險產品及服務而享有的權利，例如向閣下追討欠款；
- (vi) 設計保險產品及服務以提升本公司的服務質素；
- (vii) 製作數據及進行研究；
- (viii) 營銷服務、產品、建議及其他標的（詳情請參閱本聲明第(4)段）；
- (ix) 履行根據下列對本公司及／或友邦保險集團具有約束力或適用或期望其遵守的就披露及使用資料的義務、規定及／或安排：
 - (a) 不論於香港特別行政區（「香港」）境內或境外及不論目前或將來存在的對其具法律約束力或適用的任何法律（例如稅務條例及當中的條款，包括與自動交換財務帳戶資料相關的條款）；
 - (b) 不論於香港境內或境外及不論目前或將來存在的任何法律、監管、政府、稅務、執法或其他機關，或保險或金融服務供應商的自律監管或行業組織或協會所作出或發出的任何指引或指導（例如稅務局作出或發出的指引或指導，包括與自動交換財務帳戶資料相關的指引或指導）；或
 - (c) 本公司或友邦保險集團因其位於或跟相關本地或外地的法律、監管、政府、稅務、執法或其他機關，或保險或金融服務供應商的自律監管或行業組織或協會的司法管轄區有關的金融、商業、業務或其他利益或活動，而向該等本地或外地的法律、監管、政府、稅務、執法或其他機關，或有關的自律監管或行業組織或協會承擔或被彼等施加的任何目前或將來的合約或其他承諾；
- (x) 遵守友邦保險集團為符合制裁或預防或偵測清洗黑錢、恐怖分子融資活動或其他非法活動的任何方案就於友邦保險集團內共用資料及資訊及／或資料及資訊的任何其他使用而指定的任何義務、要求、政策、程序、措施或安排；
- (xi) 允許本公司的權益或業務的實際或建議承讓人、受讓人、參與人或附屬參與人，就擬涉及的轉讓、出讓、參與或附屬參與的交易進行評估；及
- (xii) 與上述有關的其他用途。

(3) 個人資料的轉移

存於本公司的個人資料將會保密，但本公司可能會向以下各方透露該等資料作本聲明第(2)段所列出的用途：

- (i) 任何代理人、承辦人或就本公司之業務運作，包括行政、電訊、電腦、付款、資料處理、儲存、調查和收數服務，或就與保險產品及服務相關之其他服務，向本公司提供服務的第三方服務供應商（如保險理算人、理賠調查員、收數公司、資料處理公司及專業顧問）；
- (ii) 任何對本公司或友邦保險集團負有保密責任的其他人士，包括承諾保密該等資料的友邦保險集團任何成員公司；
- (iii) 與本公司有或將有商業往來的再保險公司；
- (iv) 本公司或友邦保險集團為遵守任何法律規定，或根據法律、監管、政府、稅務、執法或其他機關，或保險或金融服務供應商的自律監管或行業組織或協會所作出或發出對本公司或友邦保險集團具有約束力或適用或期望其遵守的規則、規例、實務守則、指引或指導，或根據本公司或友邦保險集團向本地或外地的法律、監管、政府、稅務、執法或其他機關，或保險或金融服務供應商的自律監管或行業組織或協會的任何合約或其他承諾（以上不論於香港境內或境外及不論目前或將來存在的），而有義務或以其他方式被要求向其作出披露的任何人士或機構；
- (v) 本公司的權益或業務的任何實際或建議承讓人、受讓人、參與人或附屬參與人；
- (vi) 第三方獎賞、客戶或會員、品牌合作及優惠計劃供應商；
- (vii) 本公司及／或友邦保險集團任何成員公司的品牌合作夥伴及／或營銷夥伴

（該等品牌合作夥伴及／或營銷夥伴的名稱會在有關服務和產品的申請表格及／或宣傳資料上列明）；

- (viii) 本公司為就本聲明第(2)(viii)段所列明的用途而聘用的外判服務供應商（包括但不限於郵寄公司、電訊公司、電話銷售和直接促銷代理、電話服務中心、數據處理公司和資訊科技公司）；及
- (ix) 為履行任何本聲明第(2)(i)-(2)(iii)段所列明的用途的以下人士：保險理算人、代理和經紀；僱主；醫護專業人士；醫院；會計師；財務顧問；律師；整合保險業索賠和承保資料的組織；防欺詐組織；其他保險公司（無論是直接地，或是通過防欺詐組織或本段中指名的其他人士）；警察；和保險業就現有資料而對所提供的資料作出分析和檢查的數據庫或登記冊（及其運營者）。

該等資料可能被轉移至香港境外。

(4) 直接促銷中個人資料的使用及提供

本公司可能把閣下的個人資料用於直接促銷，及把閣下的個人資料提供予本公司的聯盟計劃合作夥伴（如下文第4(iii)段定義）作直接促銷之用。除非本公司已取得閣下的同意（包括表示不反對），否則本公司並不可以如此使用閣下的個人資料，或把閣下的個人資料提供予我們的聯盟計劃合作夥伴作直接促銷之用，但條例所指明的豁免情況除外。就此，請注意：

- (i) 本公司可能把本公司不時持有閣下的姓名、聯絡資料、產品及服務組合資料、交易模式及行為、財務背景及人口統計數據用於直接促銷；
- (ii) 本公司可能就下列服務、產品、建議及促銷標的進行促銷：
 - (a) 保險、年金、強積金／職業退休計劃；財富管理、信用卡、財務、銀行及相關服務及產品；
 - (b) 獎賞、客戶或會員、抽獎或優惠計劃及相關服務及產品；
 - (c) 本公司及／或友邦保險集團任何成員公司的品牌合作夥伴及／或營銷夥伴提供之服務及產品（該等品牌合作夥伴及／或營銷夥伴的名稱會在有關服務和產品的申請表格及／或宣傳資料上列明）；
 - (d) 醫療／醫護及保健服務及產品；及
 - (e) 慈善／非牟利、教育、招聘及訓練事務。
- (iii) 上述服務、產品、建議及促銷標的可能由本公司及／或下列各人士或供應商提供：
 - (a) 友邦保險集團任何成員公司；
 - (b) 第三方獎賞、客戶或會員、品牌合作或優惠計劃供應商；
 - (c) 本公司及／或友邦保險集團任何成員公司之品牌合作夥伴及／或營銷夥伴（該等品牌合作夥伴及／或營銷夥伴的名稱會在有關服務和產品的申請表格及／或宣傳資料上列明）；及／或
 - (d) 醫療／醫護及保健服務供應商，（統稱為「聯盟計劃合作夥伴」）；
- (iv) 除本公司促銷上述服務、產品、建議及促銷標的以外，本公司同時擬將以上第4(i)段所述的個人資料提供予我們的聯盟計劃合作夥伴，以供該等人士通過聯絡閣下以在促銷以上第4(ii)段所述的服務、產品、建議及促銷標的中使用，而本公司為此用途須獲得閣下的書面同意（包括表示不反對）；
- (v) 本公司可能會因如第4(iv)段所述將資料提供予我們的聯盟計劃合作夥伴而獲得金錢或其他財產的回報。

如閣下不希望本公司使用閣下的個人資料作上述直接促銷用途，或提供閣下的個人資料予我們的聯盟計劃合作夥伴作上述直接促銷用途，閣下可通知本公司行使閣下的選擇權拒絕促銷。閣下可根據本聲明第(5)段所提供的聯絡方法以書面向本公司的個人資料保障主任提出有關要求，或於有關的申請表格內向本公司表達閣下拒絕促銷的意願（如適用）。

(5) 查閱及改正資料權利

根據條例規定，閣下有權查詢本公司是否持有閣下的個人資料及要求索取該等資料的複本（查閱資料要求），並要求本公司就不準確的資料作出改正。閣下如欲行使有關權利，請以書面經以下聯絡方法向本公司的個人資料保障主任提出：

香港九龍觀塘道 418 號創紀之城 5 期東亞銀行中心 29 樓
藍十字（亞太）保險有限公司
個人資料保障主任

根據條例，本公司有權就辦理任何查閱資料要求收取合理費用。

- (6) 閣下亦有權根據本聲明第(5)段所提供的聯絡方法向本公司的個人資料保障主任索取本公司有關個人資料私隱的政策及實務，並獲告知本公司持有的個人資料的種類。
- (7) 本公司只會根據上述任何用途上的合理需要或適用法例或規例規定的期間保存閣下的個人資料。
- (8) 如閣下對本聲明有任何疑問，請致電本公司的客戶服務熱線 2839 6333。
- (9) 本聲明不會限制客戶在條例下所享有的權利。
- (10) 本公司保留修改本聲明的權利。

由藍十字（亞太）保險有限公司發出
(202302)



Blue Cross 藍十字

An AIA Company 友邦保險成員公司

The Personal Data (Privacy) Ordinance – Personal Information Collection Statement (the “Statement”)

Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited (the “Company”) is a wholly owned subsidiary of AIA Group Limited. AIA Group Limited, together with its subsidiaries and affiliates are collectively referred to in this Statement as the “AIA Group”.

In compliance with the Personal Data (Privacy) Ordinance (the “Ordinance”), the Company would like to inform you of the following:

- (1) From time to time, it is necessary for you to supply the Company with personal data in connection with the application for and provision of insurance products and services as well as the carrying out by the Company of other services relating to these insurance products and services. Failure to supply such data may result in the Company being unable to process your insurance applications or to provide or continue to provide the insurance products and services and/or the related services to you. Data may also be collected by the Company from you in the ordinary course of the Company’s business, for example, when you lodge insurance claims with the Company or generally communicate verbally or in writing with the Company, by means of documentation or telephone recording system, as the case may be.

(2) PURPOSES FOR COLLECTING PERSONAL DATA

Personal data relating to you held or collected by the Company (including but not limited to credit information and claims history) may be used for the following purposes:

- (i) processing applications for insurance products and services;
- (ii) providing insurance products and services to you and processing requests made by you in relation to our insurance products and services, including but not limited to requests for addition, alteration or deletion of insurance benefits or insured members, setting up of direct debit facilities as well as cancellation, renewal, or reinstatement of insurance policies;
- (iii) processing, adjudicating, settling and defending insurance claims as well as conducting any incidental investigation, detecting and preventing fraud (whether or not relating to the policy issued in respect of this application);
- (iv) performing functions and activities incidental to the provision of insurance products and services such as identity verification, data matching and reinsurance arrangement;
- (v) exercising the Company’s rights in connection with the provision of insurance products and services to you from time to time, for example, to recover indebtedness from you;
- (vi) designing insurance products and services with a view to improving the Company’s service;
- (vii) preparing statistics and conducting research;
- (viii) marketing services, products, advice and other subjects (please see further details in paragraph (4) of this Statement);
- (ix) complying with the obligations, requirements and/or arrangements for disclosing and using data that bind on or apply to the Company and/or the AIA Group or that it is expected to comply according to:
 - (a) any law binding on or applying to it within or outside the Hong Kong Special Administrative Region (“Hong Kong”) existing currently and in the future (e.g. the Inland Revenue Ordinance and its provisions including those concerning automatic exchange of financial account information);
 - (b) any guidelines or guidance given or issued by any legal, regulatory, governmental, tax, law enforcement or other authorities, or self-regulatory or industry bodies or associations of insurance or financial services providers within or outside Hong Kong existing currently and in the future (e.g. guidelines or guidance given or issued by the Inland Revenue Department including those concerning automatic exchange of financial account information); or
 - (c) any present or future contractual or other commitment with local or foreign legal, regulatory, governmental, tax, law enforcement or other authorities, or self-regulatory or industry bodies or associations of insurance or financial services providers that is assumed by or imposed on the Company or the AIA Group by reason of its financial, commercial, business or other interests or activities in or related to the jurisdiction of the relevant local or foreign legal, regulatory, governmental, tax, law enforcement or other authorities, or self-regulatory or industry bodies or associations;
- (x) complying with any obligations, requirements, policies, procedures, measures or arrangements for sharing data and information within the AIA Group and/or any other use of data and information in accordance with any group-wide programs for compliance with sanctions or prevention or detection of money laundering, terrorist financing or other unlawful activities;
- (xi) enabling an actual or proposed assignee, transferee, participant or sub-participant of the Company’s rights or business to evaluate the transaction intended to be the subject of the assignment, transfer, participation or sub-participation; and
- (xii) any other purposes relating to the purposes listed above.

(3) TRANSFER OF PERSONAL DATA

Personal data held by the Company relating to you will be kept confidential but the Company may provide such data to the following parties for the purposes set out in paragraph (2) of this Statement:-

- (i) any agent, contractor or third party service provider who provides services to the Company in connection with the operation of its business including administrative, telecommunications, computer, payment, data processing, storage, investigation and debt collection services as well as other services incidental to the provision of insurance products and services by the Company (such as insurance adjusters, claim investigators, debt collection agencies, data processing companies and professional advisors);
- (ii) any other person or entity under a duty of confidentiality to the Company or the AIA Group including a member of the AIA Group which has undertaken to keep such data confidential;
- (iii) reinsurance companies with whom the Company has or proposes to have dealings;
- (iv) any person or entity to whom the Company or the AIA Group is under an obligation or otherwise required to make disclosure under the requirements of any law or rules, regulations, codes of practice, guidelines or guidance given or issued by any legal, regulatory, governmental, tax, law enforcement or other authorities, or self-regulatory or industry bodies or associations of insurance or financial services providers binding on or applying to the Company or the AIA Group or with which the Company or the AIA Group is expected to comply, or any disclosure pursuant to any contractual or other commitment of the Company or the AIA Group with local or foreign legal, regulatory, governmental, tax, law enforcement or other authorities, or self-regulatory or industry bodies or associations of insurance or financial services providers, all of which may be within or outside Hong Kong and may be existing currently and in the future;
- (v) any actual or proposed assignee, transferee, participant or sub-participant of the

Company’s rights or business;

- (vi) third party reward, loyalty, co-branding and privileges program providers;
- (vii) co-branding partners and/or marketing partners of the Company and/or any member of the AIA Group (the names of such co-branding partners and/or marketing partners can be found in the application form(s) and/or promotional material for the relevant services and products, as the case may be);
- (viii) external service providers (including but not limited to mailing houses, telecommunication companies, telemarketing and direct sales agents, call centres, data processing companies and information technology companies) that the Company engages for the purposes set out in paragraph (2)(viii) of this Statement; and
- (ix) the following persons who carry out any of the purposes described in paragraphs (2) (i)-(2)(iii) of this Statement: insurance adjusters, agents and brokers, employers, health care professionals, hospitals, accountants, financial advisors, solicitors, organisations that consolidate claims and underwriting information for the insurance industry, fraud prevention organisations, other insurance companies (whether directly or through fraud prevention organisation or other persons named in this paragraph), the police and databases or registers (and their operators) used by the insurance industry to analyse and check information provided against existing information.

Such information may be transferred to a place outside Hong Kong.

(4) USE AND PROVISION OF PERSONAL DATA IN DIRECT MARKETING

The Company may use your personal data in direct marketing and provide your personal data to the Company’s alliance program partners (as defined in paragraph 4(iii) below) for their use in direct marketing. Save in the circumstances exempted in the Ordinance, the Company cannot so use your personal data or provide your personal data to its alliance program partners for their use in direct marketing without your consent (which includes an indication of no objection). In this connection, please note that:

- (i) the name, contact details, products and services portfolio information, transaction pattern and behavior, financial background and demographic data of you held by the Company from time to time may be used by the Company in direct marketing;
- (ii) the following services, products, advice and subjects may be marketed:
 - (a) insurance, annuities, MPF/ORSO, wealth management, credit cards, financial, banking and related services and products;
 - (b) reward, loyalty, lucky draw programs or privileges programs and related services and products;
 - (c) services and products offered by the co-branding partners and/or marketing partners of the Company and/or any member of the AIA Group (the names of such co-branding partners and/or marketing partners can be found in the application form(s) and/or promotional material for the relevant services and products, as the case may be);
 - (d) medical/healthcare and wellness services and products; and
 - (e) charitable/non-profitable, educational, recruitment and training causes;
- (iii) the above services, products, advice and subjects may be provided by the Company and/or the persons/providers below:
 - (a) any member of the AIA Group;
 - (b) third party reward, loyalty, co-branding or privileges program providers;
 - (c) co-branding partners and/or marketing partners of the Company and/or any member of the AIA Group (the names of such co-branding partners and/or marketing partners can be found in the application form(s) and/or promotional material for the relevant services and products, as the case may be); and/or
 - (d) medical/healthcare and wellness service providers (collectively “alliance program partners”);
- (iv) in addition to marketing the above services, products, advice and subjects itself, the Company also intends to provide the personal data described in paragraph 4(i) above to all or any of its alliance program partners described in paragraph 4(iii) above for use by them in marketing those services, products, advice and subjects described in paragraph 4(ii) above by contacting you, and the Company requires your written consent (which includes an indication of no objection) for that purpose;
- (v) the Company may receive money or other property in return for providing the personal data to its alliance program partners in paragraph 4(iv) above.

If you do not wish the Company to use or provide to its alliance program partners your personal data for use in direct marketing as described above, you may exercise your opt-out right by notifying the Company. You may write to the Corporate Data Protection Officer of the Company at the address provided in paragraph (5) of this Statement, or provide the Company with your opt-out choice in the relevant application form (if applicable).

(5) DATA ACCESS AND CORRECTION RIGHT

In accordance with the Ordinance, you have the right to check whether the Company holds personal data about you and to require the Company to provide a copy of such data (data access right) and to correct the data which is inaccurate. Such requests can be made in writing to the Corporate Data Protection Officer of the Company at the following address:

The Corporate Data Protection Officer
Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited
29th Floor, BEA Tower, Millennium City 5,
418 Kwun Tong Road,
Kwun Tong, Kowloon
Hong Kong

According to the Ordinance, the Company has the right to charge a reasonable fee for the processing of any data access request.

- (6) You also have the right, by writing to the Company’s Corporate Data Protection Officer at the address provided in paragraph (5) of this Statement, to request for the Company’s policies and practices in relation to personal data and to be informed of the kinds of personal data held by the Company.
- (7) The Company keeps your personal data only for a period reasonably necessary for any of the above purposes or as prescribed by the applicable laws or regulations.
- (8) Should you have any query with this Statement, please do not hesitate to contact our Customer Service Hotline at 2839 6333.
- (9) Nothing in this Statement shall limit the rights of the customers under the Ordinance.
- (10) The Company retains the right to change this Statement.

Issued by Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited
(202302)